

# 國立臺北教育大學「專業內容策展學分學程」課程規劃表

(105年6月修)

本學程分為藝術與文創兩類課群。以藝術與造形設計學系、文化創意產業經營學系之課程架構為基礎，規劃並開設以培育專業內容策展人才為目標之課程。課程內容涵蓋博物館及美術館學理、藝術行政管理、數位內容設計、內容策展...相關課程，兩類課群各須至少修習8學分。課程規劃列表如下：

## 專業內容策展學程課程規劃（本學程共開設22門課，共計44學分）：

藝術課群			文創課群		
項次	科目名稱	開課系所	項次	科目名稱	開課系所
1	國際美術館教育比較	藝設系	1	節慶與文化活動管理	文創系
2	博物館學理論探討		2	博物館經營管理專題	
3	展演實務		3	現代媒體與數位匯流	
4	博物館 / 美術館教育理論與實務 (一)		4	多媒體與網頁設計(一)	
5	藝術行政與管理		5	多媒體與網頁設計(二)	
6	博物館 / 美術館教育理論與實務 (二)		6	互動媒體設計(一)	
7	台灣當代藝術		7	互動媒體設計(二)	
8	台灣藝評體系		8	內容策展理論與實務	
9	當代策展		9	藝文活動展演規劃	
10	公共領域與藝術介入		10	展覽/空間展示規畫	
			11	展示設計與製作	
			12	創意產業企劃實務	

\*註1：欲選修「博物館／美術館教育理論與實務（二）」者須先修畢「博物館／美術館教育理論與實務（一）」使得選修。

\*註2：兩類課群須各至少選修8學分。(詳細規定請參照「專業內容策展學分學程設置要點」)